

SPECJALISTA WIDOCZNOŚCI W AI - GEO

Raport widoczności w wyszukiwarkach AI

Skan strony: https://1three.studio

W SKRÓCIE

- Wynik ogólny: 79/100** (dobrze) - liczony z całego przeskanowanego serwisu, sześciu wymiarów widoczności w AI.
- Sygnały zaufania: Brak sygnału autorstwa (20/100):** Żadna ze skanowanych stron nie ma oznaczonego autora (schema Person, rel="author" ani klasy "author"). AI trudniej ocenić wiarygodność treści bez wiedzy, kto ją napisał.
- Cytowalność (ocena AI) (42/100):** Strona ma dobrze zaimplementowane dane strukturalne, w tym FAQPage, co teoretycznie sprzyja cytowaniu przez asystentów AI. Jednak treści nagłówkowe są bardzo...
- Czytelność dla botów (45/100):** Tylko 4.4% zawartości to tekst względem skryptów - duże ryzyko że kluczowa treść ładuje się przez JS i boty AI (które często NIE wykonują JS) jej nie zobaczą.
- Quick win:** Wgraj gotowy plik llms.txt z paczki naprawczej dołączonej do tego raportu - jest już wygenerowany z realnej treści Twojej strony, wystarczy go wdrożyć.

79/100

Ogólny wynik widoczności w wyszukiwarkach AI dla https://1three.studio (liczony z całego przeskanowanego serwisu, 9 stron) - próg interpretacyjny: dobrze



100

DOSTĘP BOTÓW
AI

100

DANE
STRUKTURALNE

100

STRUKTURA
TREŚCI

45

CZYTELNOŚĆ
DLA BOTÓW

100

SPÓJNOŚĆ
WITRYNY

42

CYTOWALNOŚĆ
(OCENA AI)

Progi interpretacyjne (0-39 słabo / 40-69 średnio / 70-100 dobrze) dotyczą każdego wyniku częściowego powyżej w ten sam sposób. To stałe progi interpretacyjne, nie porównanie do innych zeskanowanych stron - takich danych porównawczych nie zbieramy.

1. Dostęp botów AI (robots.txt, llms.txt)

BOT	STATUS	CO OZNACZA BLOKADA
GPTBot	allowed	Crawler OpenAI - trenuje modele i zasila wyszukiwanie ChatGPT. Blokada: ChatGPT nie uczy się z Twojej strony ani jej nie cytuje.
ChatGPT-User	allowed	Uruchamia się, gdy użytkownik ChatGPT prosi model o sprawdzenie konkretnej strony na żywo. Blokada: ChatGPT nie odczyta Twojej strony wskazanej wprost w rozmowie.
ClaudeBot	allowed	Crawler Anthropic dla modeli Claude. Blokada: Claude nie cytuje Twojej strony w odpowiedziach.
Claude-Web	allowed	Pobiera pojedyncze strony na żądanie użytkownika Claude. Blokada: Claude nie może odczytać Twojej strony wskazanej wprost w rozmowie.

anthropic-ai	allowed	Starsza nazwa crawlera Anthropic - część instalacji robots.txt nadal ją rozpoznaje. Blokada: taki sam skutek jak zablokowanie ClaudeBota.
PerplexityBot	allowed	Crawler Perplexity, silnika odpowiedzi z cytowaniami źródeł. Blokada: Perplexity nie wskaże Twojej strony jako źródła.
Google-Extended	allowed	Osobna zgoda dla Gemini i Google AI Overviews - NIE wpływa na zwykłe wyniki wyszukiwania Google. Blokada: znikasz z odpowiedzi generatywnych Google, ale klasyczne SEO działa dalej.
CCBot	allowed	Crawler Common Crawl - publicznego zbioru danych, na którym trenuje wiele modeli AI. Blokada: Twoja strona nie trafia do tego wspólnego zbioru treningowego.
Applebot-Extended	allowed	Kontroluje wykorzystanie treści przez Apple Intelligence. Blokada: Siri i funkcje AI w produktach Apple nie korzystają z Twojej strony.
Bytespider	allowed	Crawler ByteDance (TikTok) - zasila m.in. modele AI tej firmy. Blokada: Twoja strona nie trafia do danych treningowych tego ekosystemu.

- Żaden z głównych botów AI (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended, CCBot) nie jest blokowany w robots.txt.
- Plik llms.txt jest obecny - to plus, ułatwia botom AI zrozumienie struktury treści.

2. Dane strukturalne i meta tagi (strona główna)

- Znalaziono 4 blok(ów) JSON-LD, typy: ProfessionalService, Organization, WebSite, FAQPage, VideoObject.
- Open Graph obecny (5 tagów).
- Meta description obecny.

3. Sygnały obniżające zaufanie AI

Sprawdzono 6 niezależnych sygnałów jakościowych (nie "czy element istnieje", tylko "czy jest kompletny i wiarygodny"). Wykryto 2/6 - poziom: średnia, -4 pkt do wyniku ogólnego.

Brak sygnału autorstwa

Żadna ze skanowanych stron nie ma oznaczonego autora (schema Person, rel="author" ani klasy "author"). AI trudniej ocenić wiarygodność treści bez wiedzy, kto ją napisał.

Nienaturalne powtarzanie jednego słowa

Jedno słowo pojawia się w treści wyraźnie częściej niż naturalny język - to wzorec, który modele AI kojarzą z treścią pisaną pod algorytm, nie pod czytelnika. Słowo "studio" stanowi ok. 5.1% próbki treści - naturalna gęstość to zwykle poniżej 2,5%.

4. Struktura treści (nagłówki, canonical) - strona główna

- Dokładnie jeden nagłówek H1 - poprawna hierarchia.
- 5 nagłówków H2 - dobra segmentacja treści.
- Tag canonical obecny.

5. Czytelność treści dla botów (tekst vs skrypty) - strona główna

- Tylko 4.4% zawartości to tekst względem skryptów - duże ryzyko że kluczowa treść ładuje się przez JS i boty AI (które często NIE wykonują JS) jej nie zobaczą.

- Sitemap.xml dostępna.

6. Skan podstron (8/8 przeskanowanych)

STRONA	H1	SCHEMA	PROBLEMY
Commercials · 1three.studio High-end Commercial Production https://1three.studio/commercials	Commercials.	Service	niska czytelność dla botów
Post-production · 1three.studio Edit, Color, VFX & Sound https://1three.studio/post-production	Post Production.	Service	niska czytelność dla botów
Visuals & Events · 1three.studio Concert & LED Visuals https://1three.studio/visuals-events	Visuals & Events.	Service	niska czytelność dla botów
Art Direction · 1three.studio Vision-led production https://1three.studio/art-direction	Art Direction.	Service	niska czytelność dla botów
Academy & Lab · 1three.studio Training and production R&D https://1three.studio/academy	Academy & Lab.	Service, Course	niska czytelność dla botów
1three.studio · Produkcja filmowa na najwyższym poziomie dla globalnych marek https://1three.studio/pl/	Jakość się nie zmieniła. Zmieniła się prędkość.	ProfessionalService, Organization, WebSite, FAQPage, VideoObject	niska czytelność dla botów
Produkcja reklam · 1three.studio Tygodnie, nie miesiące https://1three.studio/pl/commercials	Produkcja reklam.	Service	niska czytelność dla botów
Postprodukcja · 1three.studio Montaż, color grading, VFX https://1three.studio/pl/post-production	Postprodukcja.	Service	niska czytelność dla botów

7. Spójność techniczna całej witryny

- Wszystkie 9 przeskanowane strony mają nagłówek H1.
- Dane strukturalne obecne na wszystkich przeskanowanych stronach.

8. Czego brakuje względem najlepszych praktyk cytowalności

2/6 elementów do uzupełnienia. Checklist niezależny od sekcji wyżej - to elementy, które dodatkowo wzmacniają cytowalność, poza podstawowym schema i meta danymi.

ELEMENT	STAN	DLACZEGO SIĘ LICZY	PRIORYTET
Dane strukturalne FAQPage	masz	AI może bezpośrednio zacytować gotową parę pytanie-odpowiedź z Twojej strony, zamiast szukać odpowiedzi gdzie indziej.	Wysoki

Dane strukturalne HowTo (dla treści instruktażowych)	brakuje	Jeśli publikujesz poradniki krok po kroku, HowTo pozwala AI zacytować konkretny krok, nie cały artykuł.	Niski
Linki sameAs do filarów Knowledge Graph (1/4: Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, Crunchbase)	masz	To główny sposób, w jaki AI jednoznacznie potwierdza tożsamość firmy i odróżnia ją od podobnie nazwanych podmiotów.	Średni
Odnosińki do zewnętrznych źródeł (0 wykrytych domen spoza social media)	brakuje	Treść, która sama powołuje się na wiarygodne źródła, jest przez modele AI oceniana jako bardziej godna zaufania.	Średni
Plik /.well-known/ai.txt (AI Discovery)	masz	Rosnący standard - jawna, oddzielna od robots.txt wizytówka strony pisana wprost pod boty AI.	Niski
Widoczna data aktualizacji treści (dateModified / znacznik <time>)	masz	AI premiuje treści, które wyglądają na aktualne - zwłaszcza w tematach zmieniających się w czasie.	Średni

9. Ocena cytowalności (AI)

Strona ma dobrze zaimplementowane dane strukturalne, w tym FAQPage, co teoretycznie sprzyja cytowaniu przez asystentów AI. Jednak treści nagłówkowe są bardzo marketingowe i metaforyczne, brakuje konkretnych, faktograficznych informacji o usługach, cenach czy procesie pracy, które AI mogłyby łatwo wyekstrahować i zacytować. Nazwy własne w H3 sugerują stronę z osobami, ale bez kontekstu ich ról i osiągnięć trudno określić ich wartość informacyjną.

10. Jak AI widzi Twoją stronę

Dokładnie to zobaczy potencjalny klient, który zapyta asystenta AI "czym zajmuje się 1three.studio · High-end film production for global brands?" - odpowiedź zbudowana wyłącznie z danych, które udało się wyekstrahować ze skanu Twojej strony (6 stron, ok. 3752 znaków treści).

„1three.studio to studio produkcji filmowej dla globalnych marek, działające od 2023 roku i współpracujące z ponad 50 brandami. Zajmują się produkcją reklam (od briefu do dostawy), postprodukcją (montaż, kolor, VFX, sound pod jednym dachem), wizualizacjami na koncerty i wydarzenia live (mapping, LED), a także art direction. Prowadzą też Academy & Lab, czyli szkolenia produkcyjne dofinansowane z BUR do 80%, z certyfikatem ISO 9001, w którym przeszkolili już ponad 400 osób.”

Rekomendacje - co zrobić najpierw

- Tylko 4.4% zawartości to tekst względem skryptów - duże ryzyko że kluczowa treść ładuje się przez JS i boty AI (które często NIE wykonują JS) jej nie zobaczą.
- Dodać sekcje z konkretnymi, jasno sformułowanymi pytaniami i odpowiedziami FAQ zawierającymi fakty liczbowe, np. czas realizacji projektu, zakres usług, ceny orientacyjne
- Zastąpić lub uzupełnić metaforyczne nagłówki (np. Campaigns, shipped) opisowymi frazami zawierającymi konkretne dane, np. liczbę zrealizowanych kampanii, branż, klientów
- Rozbudować dane strukturalne Organization i ProfessionalService o pola takie jak areaServed, priceRange, sameAs z linkami do wiarygodnych profili, co zwiększy szanse na cytowanie w odpowiedziach AI

Plan 30 dni

Te same rekomendacje co wyżej, ułożone w harmonogram - żeby było jasne, od czego zacząć jutro, a co zostawić na później.

Tydzień 1 - szybkie wygrane z paczki naprawczej

- Wgraj **llms.txt** z paczki naprawczej dołączonej do tego raportu - plik jest już gotowy, wystarczy go umieścić w katalogu głównym strony.
- Wklej dane strukturalne (JSON-LD) z pliku schema-do-wklejenia.html w sekcji <head> - to najszybszy dźwigniowy fix z całego raportu.

Tydzień 2-3 - treść i dane, których dziś brakuje

- Dodaj widoczne oznaczenie autorstwa (imię i nazwisko autora albo schema Person) przy kluczowych treściach.
- Dodaj odnośniki do zewnętrznych źródeł - Treść, która sama powołuje się na wiarygodne źródła, jest przez modele AI oceniana jako bardziej godna zaufania.

Tydzień 4 - pomiar efektu

- Zamów ponowny skan tej samej strony i porównaj wynik ogólny oraz sekcję "Sygnały obniżające zaufanie AI" z tym raportem - to Twój dowód, czy zmiany zadziałały.
- Sprawdź ręcznie w ChatGPT, Perplexity i Gemini, czy przy pytaniu o Twoją branżę i lokalizację AI zaczyna wymieniać Twoją firmę.

Paczka naprawcza - pliki gotowe do wdrożenia

Razem z tym raportem otrzymujesz paczkę ZIP z plikami dopasowanymi konkretnie do Twojej strony (nie generyczny szablon) - pobierz ją z panelu zamówienia, obok raportu PDF.

- llms.txt** - plik opisujący strukturę Twojej strony dla botów AI, wygenerowany z realnej treści przeskanowanych stron (nie generyczny szablon), gotowy do wgrania w katalogu głównym.
- schema-do-wklejenia.html** - gotowe dane strukturalne (JSON-LD: Organization + ProfessionalService (usługi profesjonalne)) do wklejenia w sekcji <head> strony, na bazie realnych danych z Twojej strony (brakujące pola oznaczone jako TODO, zero zmyślonych danych).
- INSTRUKCJA.md** - krok po kroku, gdzie wgrać każdy plik.

Pliki mają charakter rekomendacji technicznej wygenerowanej automatycznie: przed wdrożeniem zrób kopię zapasową obecnych plików, a wdrożenie i weryfikacja poprawności po wdrożeniu leżą po stronie Klienta (szczegóły w Regulaminie, §6).

O tym raporcie: Skan wykonany automatycznie (bez udziału człowieka): robots.txt, llms.txt, dane strukturalne, nagłówki, sitemap oraz ocena LLM na podstawie publicznie dostępnej treści strony w momencie generacji raportu. Widoczność w wyszukiwarkach AI zmienia się w czasie - traktuj wynik jako punkt startowy, nie ostateczny werdykt.

Zastrzeżenie: Raport nie stanowi porady prawnej, marketingowej ani gwarancji pozycji w wynikach AI. To automatyczny skan techniczny i jakościowy w danym momencie.